



<http://www.sppccolombia.com>

Puntos de Transición NACE - SSPC

1. INFORMACIÓN GENERAL

- a. En abril, ambas membresías votaron a favor de la fusión (NACE 89%, SSPC 88%)
- b. Despues de la votación, las organizaciones contrataron a un tercero para facilitar la transición.
- c. Se desarrolló un Equipo Directivo de Integración y cada junta nombró un Equipo de Transición de Integración para facilitar la fusión.
- d. Equipos voluntarios para la integración conformado por varios miembros líderes, personal de soporte han estado trabajando en varios aspectos de la fusión, incluida la acreditación, la marca, la certificación, capítulos/secciones, conferencias y eventos, educación, liderazgo, Información Tecnológica, actividades pre-profesionales, publicaciones, participación del personal y estándares.
- e. Cada equipo traerá sus recomendaciones al equipo de transición.
 - i. Una vez aceptadas las recomendaciones, los equipos comenzarán a implementarlas.
 - ii. Las recomendaciones comenzaron a implementarse en noviembre y muchos comités concluyeron antes de fin de año.
 - iii. El trabajo de algunos equipos de integración, es decir, estándares, certificaciones y educación, continuará en 2021.
- f. En mayo, el equipo de transición seleccionó a Bob Chalker como director ejecutivo para dirigir la nueva organización fusionada. Bob asumió el liderazgo de ambas organizaciones en octubre.
 - i. El personal comenzó gradualmente a convertirse en un solo equipo y ahora opera oficialmente de manera conjunta.
- g. La nueva organización se lanzará el 1 de enero de 2021.
- h. NACE y SSPC han estado celebrando reuniones públicas mensuales donde los miembros pueden escuchar las últimas noticias sobre la transición. Todos los ayuntamientos y otras noticias están online.

2. ACREDITACIÓN

- a. Fusionar elementos de NIICAP y QP y agregar elementos NIICAP que faltan en QP.

Contacto:

Mauricio.herrera@ssppccolombia.com - Presidente

Tel: (57) 1 – 654 0808



<http://www.sspccolombia.com>

- b. El equipo de integración recomienda la adopción de la marca QP.
- c. Se creará un programa de transición para los contratistas de NIICAP.
- d. NewOrg supervisará un programa de ética relacionado con el programa de acreditación.
- e. El equipo está elaborando una estrategia para el crecimiento global

3. MARCA

- a. El desarrollo de la marca está en marcha y el nuevo nombre y logotipo de la organización se anunciarán el 6 de enero de 2021.

4. CERTIFICACIONES

- a. Este equipo continuará su trabajo hasta bien entrado el 2021.
- b. El equipo ha comparado el estado actual de los programas de certificación y está trabajando para desarrollar recomendaciones para consolidar programas que se superponen, asegurando que se incluyan las mejores prácticas y se considere el impacto en los miembros y la industria.
- c. Todos los programas actuales de certificación y acreditación SSPC y NACE seguirán siendo reconocidos y respaldados a través del proceso de la fusión.
- d. A los titulares de certificaciones existentes se les proporcionará una ruta para volver a certificarse en el programa continuo cuando venza su certificación. Hasta que se lance el programa de certificación NewOrg, el titular volverá a certificarse según su programa respectivo.

5. CAPÍTULOS / SECCIONES

- a. El equipo está trabajando en sus recomendaciones, mientras tanto, todas las actividades de los capítulos y secciones continúan funcionando como de costumbre.
- b. Se anima a los capítulos y secciones a conocerse entre sí, si están ubicados en la misma área.
- c. El equipo está considerando el establecimiento de "Comunidades de interés" que ofrecerían a los miembros la oportunidad de interactuar globalmente con otros profesionales de la industria que comparten un interés o grupo demográfico determinado.

Contacto:

Mauricio.herrera@sspccolombia.com - Presidente

Tel: (57) 1 – 654 0808



<http://www.sspccolombia.com>

6. CONFERENCIAS Y EVENTOS

- a. El equipo de integración de conferencias y eventos completó una revisión de políticas, comentarios de clientes y miembros y contratos, y comparó las mejores prácticas de su clase.
- b. Una nueva conferencia anual para NewOrg se llevará a cabo del 6 al 10 de marzo de 2022 en San Antonio, Texas.

7. EDUCACIÓN

- a. Este tema se continuará desarrollando por el equipo por el 2021.
- b. El equipo ha revisado todos los programas y está trabajando para desarrollar recomendaciones que pueden incluir la consolidación de ciertos programas donde hay superposición, la creación de nuevos cursos, la mejora o la modificación de cursos existentes.
- c. Los cursos continuarán como están hasta que se finalicen las recomendaciones y se complete el proceso de implementación.

8. GOBIERNO

- a. Se ha desarrollado una nueva estructura de gobierno y se han nombrado miembros de la junta. La nueva estructura asegura una fuerte representación de las necesidades de todos los miembros de ambas organizaciones.
- b. NewOrg tendrá dos tableros debido al estado 501(c)(3) y 501(c)(6) de la organización. Tim Bieri presidirá el c6, Joyce Wright presidirá el c3.
- c. Un miembro de cada junta se sentará en el otro para garantizar comunicaciones fluidas y consistentes.
- d. Se ha desarrollado una nueva estructura de comité que es diferente de lo que solían ser los modelos NACE y SSPC. Se han designado nuevos presidentes y todos los comités tienen una convocatoria abierta para solicitudes de voluntarios (finaliza el 22/11/20).

9. MEMBRESÍA

- a. A partir del 1 de enero de 2021, los miembros actuales, renovados y nuevos, tendrán doble membresía y acceso a los beneficios y servicios de la organización

Contacto:

Mauricio.herrera@sspcolombia.com - Presidente

Tel: (57) 1 – 654 0808



<http://www.sppccolombia.com>

mientras continúa el proceso de fusión y hasta que todos los componentes de cada organización se fusionen por completo en NewOrg.

- b. Se ha diseñado un modelo de membresía propuesto. Hay opciones de tres niveles para miembros corporativos y dos opciones principales para miembros generales, así como una opción de por vida para miembros mayores de 65 años, una opción de membresía profesional joven para miembros menores de 35 años y una opción para estudiantes. Todos tienen distintos niveles de beneficios y precios.

10. NORMAS

- a. El equipo ha revisado la documentación de gobierno, la estructura del programa, los estándares respectivos y los portafolios, y ha realizado un análisis competitivo en profundidad de NACE y un análisis de la estrategia de estándares de NACE.
- b. Hasta la fecha, el equipo ha trabajado en comités permanentes, y se ha conformado el órgano de gobierno y se han conformado dos subgrupos, uno para desarrollar un modelo de Conocimientos, Destrezas y Habilidades para el órgano de gobierno y otro sobre documentos de calidad.
- c. Los desafíos encontrados por el equipo han incluido la complejidad de los estándares del gobierno, la determinación de un árbol de decisiones y el desarrollo de un cronograma.

11. PUBLICACIONES

- a. NewOrg podrá ofrecer a los miembros una mayor selección de contenido en una variedad de formatos.
- b. Existirán más oportunidades de publicación para aquellos que buscan llegar a la valiosa audiencia representada por NewOrg.
- c. Trabaja para brindar más información y soluciones a los desafíos técnicos y comerciales de los miembros; los miembros podrán seleccionar la revista o boletines que mejor se adapten a sus necesidades.

Contacto:

Mauricio.herrera@ssppccolombia.com - Presidente

Tel: (57) 1 – 654 0808